

# 行方市総合戦略更新について

行方市企画部政策秘書課 政策秘書グループ



# 行方市総合戦略について

## ■ 名称:行方市総合戦略書

- 平成27(2015)～令和7(2025)年度
- 「行方ならではの価値」の共有を目指して～笑顔で住み続けたいまち、行方～
- 3つの基本理念
  - ① 「継続」から「変革」へ
  - ② みんなが主役のまちづくり
  - ③ 身の丈に合った市政運営
- 5つの重点プロジェクト
  - ① 働く場の拡大プロジェクト
  - ② 健康で文化的なまちプロジェクト
  - ③ 住みやすい地域プロジェクト
  - ④ みんなで育むプロジェクト
  - ⑤ 情報発信で日本一プロジェクト
    - めざすこと(基本目標)
    - それぞれの施策





# 行方市総合戦略実施計画について

## ■ 名称:行方市総合戦略実施計画

- 平成29(2017)～令和3(2021)年度

- 総合戦略書に掲げる24の施策を再構成し、「選択と集中」の考え方のもと、15の重点事項を設定

- 5つの重点プロジェクト

- ① 働く場の拡大プロジェクト

- 1. 新規農業就業者の確保
    - 2. 新規ブランドの開拓
    - 3. 観光資源の活用
    - 4. 創業支援、起業家の育成

- ② 健康で文化的なまちプロジェクト

- 5. 健康・スポーツをメインにしたまちづくり
    - 6. 地域の安全・安心のネットワーク体制の整備

- ③ 住みやすい地域プロジェクト

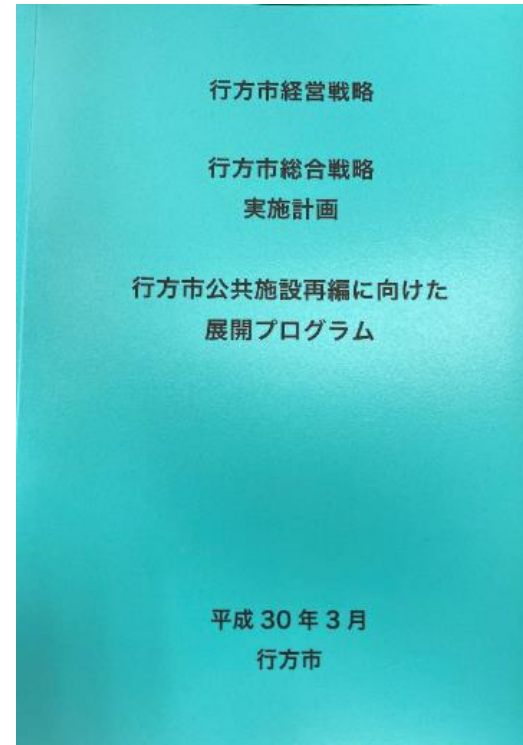
- 7. まちづくりは人づくり
    - 8. 新しい地域経営の仕組みづくり
    - 9. 定住者の受け入れ基盤の整備
    - 10. 地域公共交通網の整備

- ④ みんなで育むプロジェクト

- 11. 切れ目のない子育て相談支援体制の構築
    - 12. 多様な保育サービスの展開
    - 13. 特色ある学校づくりと地域コミュニティの活動の場となる学校運営

- ⑤ 情報発信で日本一プロジェクト

- 14. エリア放送を活用した情報発信
    - 15. シティプロモーションによる広報戦略



## 行方市総合戦略 実施計画

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| <目次>                              |    |
| I 計画の概要                           |    |
| 1 実施計画の目的と位置づけ                    | 1  |
| 2 計画の名称                           | 1  |
| 3 計画の構成                           | 1  |
| 4 実施計画の期間                         | 1  |
| 5 総合戦略と実施計画の関係                    | 2  |
| 6 実施計画の進行管理                       | 3  |
| II 重点事項と実施プログラム                   |    |
| プロジェクト1: 働く場の拡大プロジェクト             |    |
| 1 新規農業就業者の確保                      | 5  |
| 2 新規ブランドの開拓                       | 8  |
| 3 観光資源の活用                         | 11 |
| 4 創業支援、起業家の育成                     | 14 |
| プロジェクト2: 健康で文化的なまちプロジェクト          |    |
| 5 健康・スポーツをメインにしたまちづくり             | 17 |
| 6 地域の安全・安心のネットワーク体制の整備            | 19 |
| プロジェクト3: 住みやすい地域プロジェクト            |    |
| 7 まちづくりは人づくり                      | 22 |
| 8 新たな地域自治の仕組みづくり                  | 24 |
| 9 定住者の受け入れ基盤の整備                   | 27 |
| 10 地域公共交通網の整備                     | 30 |
| プロジェクト4: みんなで育むプロジェクト             |    |
| 11 切れ目のない子育て相談支援体制の構築             | 34 |
| 12 多様な保育サービスの展開                   | 36 |
| 13 特色ある学校づくりと地域コミュニティの活動の場となる学校運営 | 38 |
| プロジェクト5: 情報発信で日本一プロジェクト           |    |
| 14 エリア放送を活用した情報発信                 | 41 |
| 15 シティプロモーションによる広報戦略              | 43 |



## 更新作業について

- 市総合戦略策定から5年が経過し、国の総合戦略も第2期に入り新たな視点が加えられたことから、総合戦略を更新します。
- 更新作業は主に、5つの重点プロジェクトのめざすこと(基本目標)及びそれぞれの施策について更新を行うものです。
- 令和2年度の経過
  - 市民意識調査の実施
  - なめがた市民100人委員会の実施 2回
  - 関係課ヒアリング 3回 等※新型コロナウイルス感染拡大に伴い、十分な議論に至らず令和3年度へ繰り越し
- 具体的手法について
  - 一般社団法人構想日本より





## 更新スケジュール

|     | 全 体          | なめがた市民<br>100人委員会 | 市議会全員協<br>議会    | なめがた未来<br>のまちづくり<br>協議会 | まち・ひと・し<br>ごと創生本部 | パブリックコメ<br>ント | 関係課協議 | 市民説明  |
|-----|--------------|-------------------|-----------------|-------------------------|-------------------|---------------|-------|-------|
| 4月  |              |                   |                 | 第1回(4/26)               |                   |               |       |       |
| 5月  | 基本目標<br>主要施策 | 第3回<br>(5/30)     |                 |                         | 経過報告              |               |       |       |
| 6月  | 骨子作成<br>主要施策 | 第4回<br>(6/27)     | 全員協議会<br>骨子説明   | 第2回                     |                   |               | 実施    |       |
| 7月  | 素案作成         | 第5回(7/17)         |                 |                         | 骨子報告              |               |       |       |
| 8月  | 案作成          | 第6回(8/21)         |                 |                         | 素案報告              | 実施            | 実施    |       |
| 9月  |              |                   |                 | 第3回                     | 案報告               |               |       |       |
| 10月 |              |                   | 全員協議会<br>総合戦略報告 |                         |                   |               |       | 10月以降 |





## なめがた未来のまちづくり協議会の役割

- まちづくりにおける専門的な知識や豊富な経験による意見を求めるために、市民代表をはじめ、産業界、教育機関、金融機関などの代表者の委員で構成されています。
- なめがた市民100人委員会より提起された市の課題やその解決策、まち・ひと・しごと創生における政策などを審議していただきます。
- 本計画のみならず、地方創生に関する事業などの進捗状況の点検・評価も行っていただきます。

