

なめがたブランド戦略会議 Twitter ページ「なめがたブランド戦略会議」運用ポリシー

行方市ソーシャルメディア運用ガイドラインに基づき、行方市経済部農林水産課ブランド戦略室が運用するTwitterページ「なめがたブランド戦略会議」の運用ポリシー（以下「運用ポリシー」という。）を次のとおり定めます。

1 ソーシャルメディアの種類、アカウント名、URL及びアカウント運用者名

(1) ソーシャルメディアの種類	Twitter
(2) アカウント名	なめがたブランド戦略会議
(3) URL	https://twitter.com/name_shokusai
(4) アカウント運用者	行方市経済部農林水産課ブランド戦略室

2 目的・内容

行方の情報を魅力的に発信することにより、行方をより身近に感じてもらい、行方のファンを増やすことを目的に運営するものです。

3 運用時間

不定期に掲載することとし、掲載は原則として、土曜日、日曜日、祝日及び年末年始を除く9時から17時までの間に行います。

4 コメント等への対応

(1) フォロー

事業推進において、運用管理者が認めるツイッターアカウントのフォローを実施します。

(2) リツイート

原則として、リツイートは実施しません。ただし、本事業の発展に寄与する可能性のあるツイッターアカウントについては、この限りではありません。

(3) リプライ（返信）及びダイレクトメッセージ

原則として、リプライ（返信）及びダイレクトメッセージへの返信は行いません。ただし、本事業の発展に寄与する可能性のあるツイッターアカウントについては、この限りではありません。

(4) その他

各情報に質問等がある場合は、電話又は市公式サイトからお問合せください。

代表電話（行方市ブランド戦略室） 0291-35-3114

市公式サイト（お問い合わせ） <https://www.city.namegata.ibaraki.jp/inq.php>

また、市政全般に関する提言・意見等は、「市長へのEメール」

(<https://www.city.namegata.ibaraki.jp/mailform.php?code=30>)を御利用ください。

5 運用ポリシーの変更

(1) 運用ポリシーは、予告なく変更する場合があります。

(2) 変更後の運用ポリシーは、別途定める場合を除き、本ページ上に掲載した時点から効力を生じるものとします。

6 個人情報に関する取扱い

サービスを通じて行方市経済部農林水産課ブランド戦略室が提供を受けた個人情報については、行方市個人情報保護条例に基づき、適切に取り扱います。

なめがたブランド戦略会議Twitterページ「なめがたブランド戦略会議」利用規約

行方市ソーシャルメディア運用ガイドラインに基づき、行方市経済部農林水産課ブランド戦略室が運用するTwitterページ「なめがたブランド戦略会議」の利用規約（以下「利用規約」という。）を次のとおり定めます。

この利用規約は、本ページを利用する全ての方（以下「利用者」という。）に適用されます。内容を確認し、同意いただいた上で御利用ください。

1 遵守事項

利用者は、次に掲げる行為をしてはならないものとします。利用者による投稿内容について、情報発信者が、禁止事項に該当すると判断した場合は、利用者に事前に何ら通知することなく、投稿の削除その他の必要な措置をとることができるものとします。

- (1) 行方市経済部農林水産課ブランド戦略室（以下「戦略室」という。）、他の利用者又は第三者を誹謗中傷する行為
- (2) 公序良俗、法令等に違反し、又は違反する恐れのある行為
- (3) 他者になりすますなど、虚偽や事実と異なる情報及び正否の確認できない噂等を掲載する 行為
- (4) 広告、宣伝、勧誘、営業活動その他営利を目的とした行為（ウェブサイトの紹介等を含む。）
- (5) 著作権、商標権等の知的財産権や、肖像権等を侵害するおそれのある行為
- (6) 他の利用者又は第三者に関して、住所・電話番号、メールアドレス等の個人情報を特定・開示・漏えいする等の個人のプライバシーを侵害する行為
- (7) 有害なプログラム等を送信することにより通信機器の機能を妨害し、情報を引き出し、又は他者のアクセスを妨害する行為
- (8) 戦略室、他の利用者又は第三者に不利益を与える行為
- (9) その他、運用者が不相当と判断した行為

2 知的財産権の帰属

掲載している個々の情報（文章、写真、イラスト等）に関する著作権、商標権等の知的財産権は、戦略室又は原権利者に帰属します。

3 免責事項

- (1) 戦略室は、掲載情報の正確性、完全性、有用性等を完全に保証するものではありません。
- (2) 戦略室は、利用者が掲載情報を利用又は信用したことにより、利用者又は第三者が被った損害について、一切の責任を負いません。
- (3) 戦略室は、利用者が投稿した内容について一切の責任を負いません。
- (4) 戦略室は、利用者間又は利用者と第三者間のトラブルによって、利用者又は第三者に生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。
- (5) 戦略室は、予告なしに掲載した情報を変更又は削除し、サービスの運用を中断し、又は中止することがあります。
- (6) 本ページは、Twitter社のシステムによって運用されており、本戦略室は、Twitter社のシステム運用状況に関する御質問等については、一切お答えすることができません。また、Twitterサイト、Twitter社又は第三者から提供されているソフトウェアやアプリの機能、御利用方法、技術的な御質問等に関しても、一切お答えすることができません。

4 利用規約の変更

- (1) 利用規約は、予告なく変更する場合があります。
- (2) 変更後の利用規約は、別途定める場合を除き、本ページ上に掲載した時点から、効力を生じるものとします。