

なめがたでキラリ輝く「ひと」



手刺しゅうが施されたストールと、知事選
定10作品に選ばれた「ミニマフラー」(左側)



みやうち 宮内 かほるさん (46歳)

Profile

ニットデザイナー。「Un plan kaho」代表。都内の企業に21年勤務した後、4年前に夫婦の出身地である本市にUターンし、自身のブランドを立ち上げた。デザイナーとしての活動は旧姓で行っている。現在は平野さん。麻生在住。

手に取るとしつとりと柔らかい素材のカシミヤ。この素材と製法にこだわった製品を生み出しているのは、ニットデザイナーの宮内かほるさんです。宮内さんは4年前、夫婦で本市にUターン。その翌年に、念願だった自身のブランドを立ち上げ、商品販売を始めました。

「カシミヤは、触れた瞬間ホッとする素材で、一瞬にして、人を和ませることが出来る優しさがあると思います」。

都内の企業でデザイナーとし

て働いていた頃は、なかなか扱うことのなかったカシミヤ。ブランドを立ち上げたら、ぜひ扱いたいという夢がありました。カシミヤは、吸湿速乾に優れた自然の機能素材で、マフラーを巻くだけで、上着を一枚着たような暖かさがあります。

「大量生産ではなく、お客さまが長く大事に使えるものを作りたい」との思いで考案したカシミヤ製ミニマフラーは、昨年度の「いばらきデザインセレクション」で、最高位の知事選定10作品の一つに選ばれました。コンパクトサイズのミニマフラーは、筒状になっている部分に先端を通すことで、子どもから大人まで誰でも簡単に巻くことができます。そのデザインが評価されました。

「麻生に帰ってきて、今こうして活動できているのは、多くの方の協力があったおかげです。本当にありがたく、感謝しています」と話す宮内さんは、昨年6月から7月にかけて行われた市商工会主催「起業ビジネスプラン塾」で学んだ第1期生であり、創業支援の第1号でもあります。最近では、都内百貨

店での催事や商業施設での取り扱いも始まるなど、活躍の場を広げています。

「将来的には商品数を増やし、地元で手仕事のチームを作って活動したいと考えています。手刺しゅうの得意な方や、ものづくりの好きな方たちで、年齢に関係なく和気あいあいと制作できたらうれしい。国内の客層を増やすことだけでなく、日本製品の信用が高い海外での展開も視野に入れています。今後、行方市発信のブランドとして販路を広げていきたい」。

宮内さんの夢は、ここ行方市から大きく羽ばたきます。

◆「Un plan kaho」ホームページで情報発信しています。
<http://kaho-cashmere.com>



宮内さんは、3月25日に落成したなめがたエリアテレビ簡易劇場の緞帳(ごんちよう)制作も手掛けました

スマホでもっと楽しめる！市報なめがた デジタルブック！

▼市報に登場するこのマークに注目！



市報に掲載されていない画像や動画をご覧いただけます。右のQRコードから無料アプリ(カタボケ)をご覧ください。



デジタルブックは7言語に対応
Delivering e-book in English
電子書籍以中文简体字发布
電子書籍以中文繁體字發布
한국어전자전송중
ในระหว่างการ ส่งหนังสือดิจิทัล
Entregar e-book em Português

※ブラウザ版は音声読み上げや画像スライドショーには対応しておりません。無料アプリ(カタボケ)のインストールが必要です。

防災無線の情報が、市メールマガジンでも確認できます

下のQRコードから操作してください。

新規登録はこちら→
(空メール自動登録)



配信項目変更はこちら→

