

平成7年12月15日(金)発行 No.344

広報きたうら

大いなる夢咲かせます。

「変化の未来」に挑戦します。

「大地の息吹」に価値を創造します。

「明日の世代」にふれあいを手わたします。

茨城県行方郡北浦村



21世紀に向けて

北浦村長期総合計画策定中

2~7

北浦虹工房	北浦多菜ブランド ③	8
生涯学習	家族で活動・共通の話題	9
芸術祭	見事な作品・演技	10
むらの話題	副賞に北浦村旬の野菜1年分	11
さわやか健康	カルシウムの吸収をさまたげるもの	12
文芸きたうら	やなぎこうり	13
おしらせ	北浦保育園入所受付	14

21世紀に向けて

長期総合計画策定中



みんなが健やかで、
安心して暮らせて、
気持ちはいつも新鮮で、
新しいこともどしどし取り入れていく。
この豊かな自然と、
産業が見事に融合した、
北浦村独自の生活を私たちは創ります。

村では、昭和六十一年に策定された『北浦村新総合計画』を村政の基本として、ふれあいと活力に満ちたふるさと・北浦¹を目指して行政の運営に努めてきました。この間、「ふれあいの郷」の完成や「北浦複合団地」の開発推進など様々な施策を展開してきました。

現行の『北浦村新総合計画』は今年度（平成7年度）に目標年度を迎えるにあたり、新たに今後十年間を見据えた『北浦村長期総合計画』を現在作成しているところです。この『北浦村長期総合計画』は、過去をふりかえり、その中で生まれた成果と課題を踏まえ、村をとりまく環境の変化や、村民の方々の価値観の多様化に対応する、二十一世紀の村づくりの指針となるものです。

この計画を作成するにあたり、アンケート調査、各種団体ヒアリング、地区座談会等皆さんから多くの意見、要望等をいただきました。ほんの一部ではありますが、ご報告いたします。

なお、この計画は、基本構想、基本計画及び実施計画によつて構成されます。

実施計画

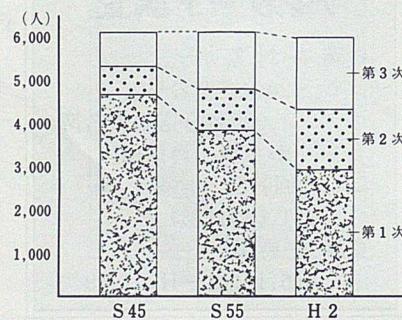
将来像の実現に向けて行政が総合的、計画的に行うべき施策の方針や主要施策の内容を表すものであり、中期的な村づくり計画としての計画をもつ。北浦村長期総合計画の期間内を前期、後期と分けそれぞれ期間を五年とします。

基本構想

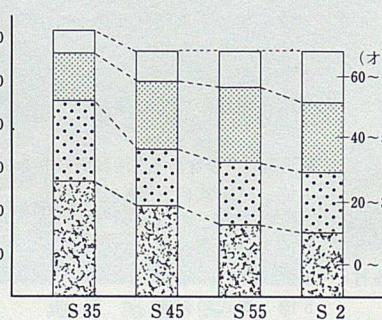
北浦村のむらづくりの目標を示したものであり、村民と行政が一丸となって実現させ、共通の将来像を明らかにし、施策を体系化し施策の大綱を示すものです。構想の期間は平成8年度から平成十七年度までです。

基本計画に示された内容を実施するため、三年を計画期間として具体的な事務事業の内容をまとめ、その財源と人的手段を示すもので、毎年度の予算編成の前提とする短期的なむらづくりの事業計画です。毎年度ローリング形式により改定しながら、後年度の計画に逐次繰り入れて行く計画書です。

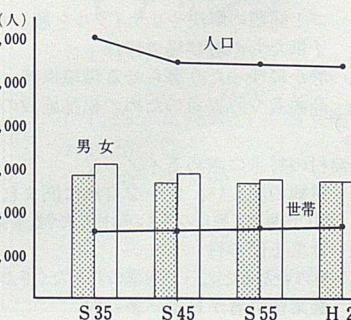
産業別就業人口の推移



年齢階層別人口の推移



人口及び世帯の推移



みんなの声を村政に

北浦村長期総合計画作成中

農業の村だから、農業はいつまでも残してほしいような気がする。農業を伸ばしながら人を呼べたら最高なのに。そういう村づくりはいいと思う。

北浦村は80種類以上の野菜が採れる。ここで採れた野菜に関する大きなフォーラムみたいなものを作り、例えそこに行けば全ての野菜が見られる。見学にもなるし野菜をつくっている同志が集まる場所とか、そういうのも良いのでは。

総合計画を作ったならば、それにそって行ってもらいたい。計画を「絵に書いた餅」にすることなくできることからひとつひとつ実行していくことが大切だと思う。

今の観光というのは、何げない所でも何かそこに面白さを見つけて若い人たちがやってくる。北浦村もせっかくこういう風にある自然をちゃんと手入れしてこそ、そこに親しめるような流れがあれば、私はもっと人が増えるのではないかと思う。

北浦村は何でも農作物が採れるということが良さなんだけど、その良さを発揮しきれていない。下手すると良さを発揮できなくてそのまま終わってしまう。

地元商店街の発展を考えると大型店は要らないと思うし、北浦村に大型店舗が建つのは不可能なことのように思う。人工的にもっと流通経路のことは分からぬが、朝市とかそういう感じでもう少し規模を大きくしたようなものを當時市場という形で作ってはどうか。そこにいろんな商店が加わり、それで新しい生産地独自の流通方法を考えたらいいと思います。

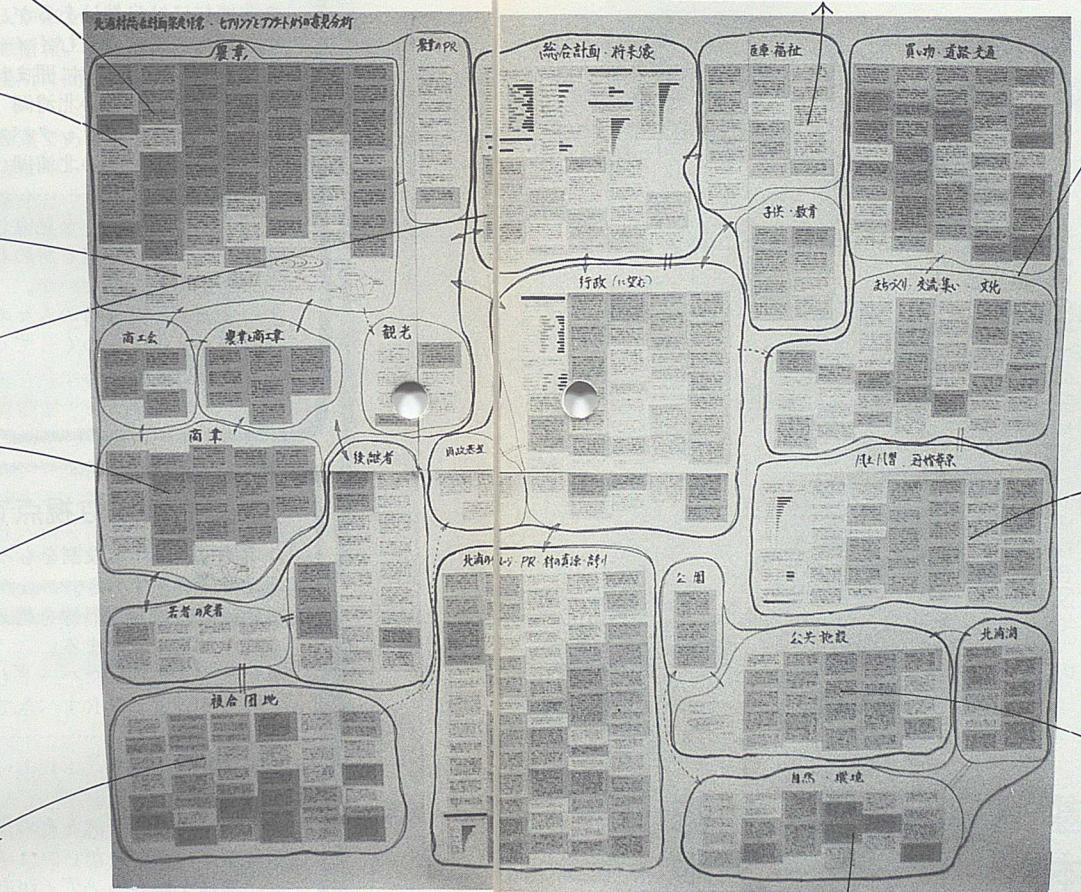
工業団地だって優しい工業団地はあるわけだ。優しいというのは公害にならないとか、あるいは農業を取り入れた工業団地。例えばビニール工場とか飼料の会社とか梱包会社とか紙の箱をつくる会社。どこかで農業に結びつく工業というのはあると思う。

人情というか、温かさみたいなもののすごく感じる。それに便乗するわけではないけれど、ボランティアみたいな形をもっと生かせるような村になっていくといいのでは。福祉といつてもすべてを役所がカバー出来ないから。ボランティアを風土として作っていくという北浦村流のボランティア。

せっかくすばらしい施設ができ、いろいろな催し物が計画されていますが、交通が不便で、子供たちはそういう教育関係にふれることができ非常に困難だと思う。両親に協力をもらわないと難しい。それもお嫁さんの立場だと難しい。お父さんも作物を一生懸命作っていてそういう時間がない。

一時は北浦村でも生活改善で、物のかわりに紙を貼ることをやった。それがどうなっているのか知らないが、今はもう日毎、年毎にエスカレートして、果物籠も今までよりも多くなってきてている。すごく無駄になるし、道路沿いの家なんかは、車が通るのに邪魔なくらいに並んでいる。

せっかく村の施設を整えても、その利用方法というか利用手続きが面倒。一週間も前から申し込んでいないと空いていても利用できない。何とかならないのでしょうか。



村の中にいても自然の中で遊ぶとか自然のことをよく理解するということが果してできているでしょうか。私はできていないし、子供にもそのチャンスを私が与えているとは思えない。自然の中に入ったと思える場というのがあるとすれば、それはすごく魅力的ではないか。もし村にそういう所があったらいいなと思います。他になくても北浦村はこれですという独自のものがあってもいいのではないかという気がします。

地区座談会

- 実施期日 H7.9.19～9.29
- 開催場所 村内8か所
- 参加者数 延べ165名



地区座談会より

ヒアリング

- ヒアリング参加者と実施経過
H7.1.19 常陽銀行北浦支店
1.26 昴
1.30 鍬頭
2.1 商工会青年部
2.2 主婦
2.22 村内小学校教諭

魅力ある村になるための具体策ベスト5

- 1位 医療施設の充実
- 2位 ゴミ問題の解決やリサイクルを通しての環境保護
- 3位 子供たちの遊び場の確保
- 4位 静かにゆったり暮らせる環境保護
- 5位 高齢者や障害者のための福祉施設の充実

北浦村の将来に求めるイメージ

- 1位 景觀の美しい、豊かな自然に囲まれた村
- 2位 他に先駆けて独自の方式の福祉方式や医療体制を整える村
- 3位 野菜王国の村
- 4位 村のいたるところで四季の花がたくさん見られる村
- 5位 農業後継者が日本一多い村

将来も残し伝えたい北浦村の財産

- 1位 緑の豊かさ
- 2位 美しく人情味が豊かな村民気質
- 3位 きれいな空気
- 4位 北浦湖
- 5位 種類の豊富な農産物

アンケート調査

- 調査対象
 - ・20歳以上の男女
 - ・1,000名を選挙人名簿から無作為抽出
- 有効回答数 431 (43.1%)
- 調査時期 H6.12.14～H7.1.19

北浦村 長期総合計画作成中

むら

農業の将来

- 北浦村は他町村に比べて専業の率が激しく減っている。
- 農業はダメだと言すぎるな。ダメという先入観は大部分親がつくっている。
- 立地条件に合った農作物を絞り込んでつくってはどうか。
- もっと北浦の農業のPRを、都会や消費者にすべきだ。
- これだけ豊富な野菜があるのだから、今と違う流通経路があつてもいい。
- 農業は経営。知恵を出して農家それぞれの経営パターンをつくらなければ。
- 農業にはやはり作る喜びがある。割りに合わないと思っても離れない。
- 夕市で野菜が現金で売れるのを見ると、張り合いができる。
- 「北浦(村)」のイメージが上がれば、農産物にとってそれだけでも付加価値になる。

「多品目総合産地」での「新しい北浦型農業」を実戦するための、さらに具体的な実施計画を立案する時期に来ているのではないか。

「魅力の村づくり」をいかに活かすか

- パンフレットを見たとき「なんだろう、ワクワクするな」と思った。『大いなる夢咲かせます』なんて書いてあったから。
- 村章よりも、新しいシンボルの方が村の姿勢がよく伝わって来る。
- 新しい旗も、今どれだけの学校で掲揚しているか。もっと行政も村内や学校でPRすべきではないか。
- 新しいものをつくるだけで、うまく使わなのが行政の悪い癖。

イメージづくりと情報発進の基礎的な考え方と装置はすでにできています。これをいかに積極的に活かすかです。

村民の行政参加と行政の地域参加

- 村役場への評価では「窓口の対応がよい」が第1位ただし、これも60歳以上の村民からの評価。(アンケート)
- 一方で、窓口サービスの改善(当番制)をという声がある。
- 「村民と村役場が共同しての村づくりが行われている」「職員に対して自由に意見が言える」などについての評価は概ねあるが、これらはほとんどが60歳以上の人たちからの評価である。
- 村民間の交流をもっと促進してほしい。
- 立派な体育館があるが、使っているのはほんの一部だけだ。料金や申込み方法なども検討すべきだ。

役場の「存在イメージ」をもう少し高める必要はないか。特に若い人にに対するアピールも必要。

同時に、もう少し積極的で、役割を明確にした地域参加も求められるのでは。

ハードを活かすソフト(企画・運営)こそ行政の仕事とすべきではないか。

商業観光

- 現状は地元購買率2割弱が実態。
- 近所の店で買うのも一つのお付き合いという感覚だ。
- 商業施設がないから人が来ない。来ないから商業が成り立たないという悪循環。
- 駐車場が確保できる場所に商業集積所をつくったらどうか。
- 村の人が支える村の商業であるべき。
- 今の村では大資本の店はやって来ないだろう。来ないうちに村として商業をどうするか態勢を整えておくべき。来てしまってからでは遅い。
- 行政も「観光」についてもっと考えてもいいのではないか。
- 北浦村に観光資源があるかといえば、疑問である。

「北浦生活園」を確立するためには、商業の存在は不可欠です。既存商業との関連の中で、いかにコマーシャルインフラをつくるか。

「見る」の観光から、「体験する」観光、「滞在する」観光、「交流する」観光など多彩な視点を北浦村の観光に取り入れてはどうか。

複合団地開発計画

- 複合団地もまだ「工業団地」と言う人が多い。
- 今ある自然や環境を破壊することだけはしてほしくない。
- 複合団地にはこんな業種の誘致はどうか。(バイオ関連、保税倉庫、建築のプレカット工場…)
- 団地には病院や、高齢者向けの施設も必要ではないか。
- シルバー産業はこれから伸びるだろう。その関連の業種もいいのではないか。

複合団地は、今後10年の新たな総合計画の中心であり、北浦村の産業構造を大きく変革するさきがけとなり、将来の財政基盤づくりの最重要拠点であるとともに、地域づくりのリーディング拠点であります。

複合団地は地区の課題ではなく、いかに村全体の課題として捉えるかが重要です。

「北浦村」イメージの希薄さ

- 村の外からは北浦村のことがほとんど分からぬ。
- 北浦村からは何も伝わってこない。
- 鹿行に住んでも北浦村は通過地点でしかない。
- 自分の村に誇りがもてるかどうかは、外の人が村のことを知ってくれているかどうか、ということが大きいと思う。

「住む誇り」をもち「訪ねる喜び」をもつてもうらうために、農業をはじめとする産業に役立たせるために、村の自然を守り、活かし、美しくするために、イメージと情報発進の問題をもっと積極的に考えていくべきではないか。

づくりの課題は……

自然を大切にした村づくり

- 将来にも残し、伝えたい北浦村の誇りの第1位は「緑の豊かさ」。
- 北浦村には自然はあるが、公園がない。
- 北浦村の将来に望むイメージの第1位は「景観の美しい、豊かな自然に囲まれた村」。
- 観光資源としての北浦湖(マリンレジャー、アウトドアライフ、ブラックバス)。
- 生活資源としての北浦湖。

「自然の価値」を見直し、自然をいかに守り、活かし、育て、造るかの北浦村型考え方と方式を確率すべきではないか。

北浦湖は北浦村の人々の心の支えであり、北浦村のイメージをつくれる最高の役者。これをどう盛り立てるか。

広域的な視点での村づくり

- 北浦村が一つの役割をもった特徴あるハードづくり、地域開発をすべき。
- 積極的に村の境界線を越えて人が行き来するということで交流は深まる。
- せっかくつくったハードも、もっと広域的に使ってもらえるようPRすべきではないか。

北浦村全体を「ふれあいの郷」とするためににはなにをすべきか。

ドイツとの交流とその視点と実績をもっと活かすべきではないか。

交通不便のハンディがあってこそ北浦村流の他地域交流も可能ではないか。

冠婚葬祭

- 生活習慣(冠婚葬祭)に負担を感じている人は、全体の7割以上。
- 特に負担を感じるのは、結婚式、七五三、節句の祝。
- 改善のために、村役場になんらかの関与をしてほしいと思う人が7割以上。
- 特に葬式の手伝いなど、どう改めようとは誰も言いたせない。
- 税金や健康保険料の集め方を(振り込みに)変えるだけでも、「村は変わっていくんだ」という実感がもてるのだが。

生活習慣の改善は、若い人の定着のためには今後もある程度の行政の関与が求められている。

ただし、職員自信の意識の変革もまた必要になってくるだろう。

北浦村の良さ「やさしく温かな人情」をもって、地区的活動をボランティア組織に転換していくことはできないだろうか。

村の住み心地

- 北浦村に住んでの満足度は年齢に比較して高くなっている。
- 北浦村が誇ることの第2位は「やさしく人情味豊かな村民気質」。
- 北浦村の人は外からの人間も温かく受け入れてくれる。
- 周辺にレクリエーションの場が少ないという不満は特に若い層に多い。

「やさしく温かな人情」をいかに守りつづけていくか。

若い人にとっても「住み心地のよい村」にするためにはなにをすべきか。

北浦村に必要なものは「集える」施設ではないか単に一つの施設があればいいのではなく、複合、集合していないと若い人は集まらない。

病院・保健センター

- 必要度1位に挙げられている。
- 安心して農業に従事するためにも近くに入院施設は必要。
- 若い人たちが定着するためにも医療施設は不可欠。

保健医療は生活の基礎。財政事情と広域的な視点でいかに独自の福祉、医療体制・方式を整えるか。

道路

- 安全に通行できる道路は少ない。
- 道路をもっと広く、明るく、美しく。例えば特定の木(街路樹)を植えて、北浦村らしい道を。
- 近郊に出かけるにも、子ども、老人は不便。
- 村の中心に立派な施設があり、催事があって子どもを安心して出せない。とにかく「足」がほしい。

子どもや高齢者、弱者にとって、安全で利便性の高い移動システムはできないだろうか。

道路の整備には、「明るく、美しく、北浦村らしくを新たな基準に。

魅力の村づくり 北浦虹工房

⑬ 北浦多葉ブランド(3)

北浦村の農産物全体のブランド化も重要、しかし特定の産物がイメージできないとブランドは難しいとおっしゃる方のために、もう一步踏み込んでブランドを考えてみる、というのが先月号での約束だった。約束はしたもの、事はそう容易ではないと後で思った。おぼろげながらにイメージは頭の中にあつたのだが、いま一つはつきりしない。しかし、原稿をかきながら頭の中を整理していく主義だからとにかく進めてみよう。

事の始まりは「青森のりんご」であり、「北海道のじやがいも」、「旭のメロン」だった。そういうブランドは北浦村ではつくれない、だから北浦村の農産物をまとめてブランド化して売ろうということになつた。しかしそれでは時間がかかりすぎるし、具体的な産物

きやよかつたんだ」と叫ぶ。とぼけた味の天使がその願いをかなえてくれ、次の瞬間主人公は「自分が生まれなかつた世界」にいる。親も兄弟も隣人たちも、妻であるはずの女性も、すっかり違つた人生を送つており、ましてや子どもたちも生まれていない。……知らないところ自分で人を支え、支えられてきたんだなど気づき、熱い感謝の念がこみあげてくる。ところからの思ひぬ助けて破産を免れ、みんなでクリスマスキャロルを歌うハッピーエンド。

そうです。みんな支え合い助け合つて生きている。いや、生かされている。与えられている人生に、伴侶に、家族に、周りの人々に、改めて感謝を「メリーカリスマス!!」

「三十四丁目」のほうはニューヨークに現れたサンタクロースをめぐるほのぼのとした名作。そして「すばらしき人生」のほうは――主人公の子ども時代から始まつて、成長、結婚、苦労の末の実業界での成功。ところがクリスマスの前日、意地悪な商売敵の不正行為のために破産寸前となり、自暴自棄。家族にも八つ当たり。家を飛び出し、オレなんか生まれないよ」という計画立案を……。

今年も残すところあとわずか、夫婦で、家族で一年を振り返り、来年は、「こんなことをやつてみ

がないと難しいということだった。りんごだのじやがいもだのをブランドにするのを「単品ブランド」方式といつておこう。これが第一のブランド。そして北浦村の全ての産物を「北浦村」という器(ブランド)の中にいれてしまふのを、先月号でも述べたが、「器型ブランド」と呼んでおこう。あまりばつとしないネーミングだが、これは第二のブランド。さてそこで、第三のブランドとはなにか。

たとえ話が長くなつたが、これを北浦村農産物のブランドに当てはめて考へることはできないだろうか。背景の大道具は北浦村の素晴らしい自然である。観客は産物を食してくれる消費者を考える。舞台で演ずるのは農産物。それを演出するのが農家の皆さん。

これまで複雑になるかもしれないが、工夫が必要となる。例えば主役には「北浦村」を前面に押し出し、北浦村産物の良さを表現することになるであろう。だが、先端や若手の産物はむしろ「北浦村」よりは、産物自体の特徴を前面に出し、「北浦村」は产地表示程度に留めるべきかもしれない。そのあたりについては、次号をお借りしてもう一度考えてみたい。とりあえず、こうしたブランド構築の考え方を舞台装置になぞらえて「装置型ブランド」と呼んでおきたい。

『脇役』、『先端』、『若手』と。それなどのような産物が当てはまるのかは、私にはわからない。農業を営む方々が連合して、配役を決めていただかないではない。

これをベースにしたブランド化では、多少複雑になるかもしれないが、工夫が必要となる。例えば主役には「北浦

村」を前面に押し出し、北浦村産物の良さを表現することになるであろう。

浦村よりは、産物自体の特徴を前面に出し、「北浦村」は产地表示程度に

留めるべきかもしれない。そのあたりについては、次号をお借りしてもう一

度考えてみたい。とりえず、こうし

たブランド構築の考え方を舞台装置に

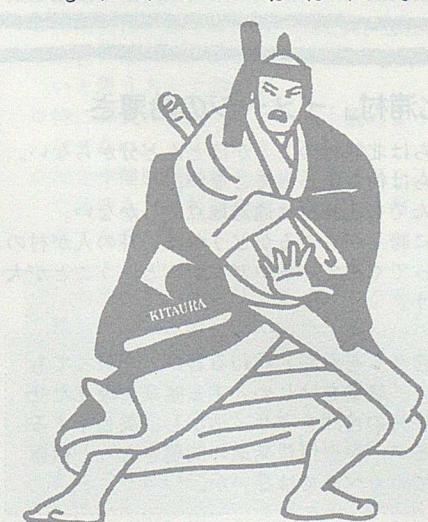
なぞらえて「装置型ブランド」と呼んでおきたい。

■芝居の舞台を想像してみる

芝居の舞台を想像してみよう。舞台には主役がいる、そして脇役も何人かいる。役者同志の人間関係の中でしかなく生まれたような、イメージのはつきりしない准・王役なんていうのも時々いる。道化者がいる。善人役もいれば、悪役もいる。主役は脇役や道化者がいるから引き立つ。善人役は悪役がいるからもつてているようなものだ。善人ばかりでは退屈なホームドラマになってしまふ。笑いも悲しみの場面があつてこそ生きる。そして舞台には背景などを描いた大道具、小道具がある。舞台はそれだけではなく、音楽や照明の係がいる。そんな風に、舞台ではそれぞれの人達が役割を全うし、メリハリをきかせてはじめていい芝居を演ずる。

■第三のブランド—装置型ブランド

北浦村の農産物の主役はなにか、脇役的存在はなにか、道化といふと失礼になるが、しかし小量生産でもピリリとして美味しく、消費者に訴えることができる産物は何か。そして、いままだ若手でも将来の成長が期待されるような役者に相当する産物はなにか、道化という表現はやはりここではそぐわないから、「先端」といつておきたい。例えればメロン。北浦村のメロンは小粒でも美味しいと聞く。メロンが先端にあたるかもしれない。したがつて、北浦村の農産物をひとまとめに扱うのではなく、それぞれに役割をもたせ、メリハリをつける。「主役」、



「たつたひとりしかいない自分を、たつた一度しか一生をほんとうに生かさなかつたら、人間、生まれてきたかいがないじゃないか」

誰でも一度は耳にした言葉、目にした一節。「路傍の石」の作者山本有三を偲ぶ文学散歩が、十一月十二日(日)に実施された。中央公民館・北浦村読書団体連合会の主催で毎年実施されており、今回は一般参加を含め、四十三名で出発した。

筑波、結城つむぎセンター、朽木前路傍の石碑、山本有三資料記念館、あだち好古館、大平山公園、大中寺というコースを、秋晴の下で散歩した。

朽木市で生まれた有三は、学問

を志すが、丁稚奉公に行かされた

り、父と度々衝突したり、多難な

青春時代を過ごしたり……。

それらの空気を直接肌に感じる

ことのできる文学散歩。帰宅して

秋の夜長の話題はつきることがな

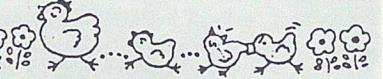
い……。

9

8

生涯学習

出愛・ふれ愛・学び愛



家族で活動・共通の話題

―すばらしき人生―

クリスマスのころになると繰り返しテレビで放映される名作映画があります。「三十四丁目の奇跡」と「すばらしき人生」。どちらも半世紀前の作品ですが、今なお新鮮な感動を与えてくれます。

「三十四丁目」のほうはニューヨークに現れたサンタクロースをめぐるほのぼのとした名作。そして

「すばらしき人生」のほうは――

主人公の子ども時代から始まつて、成長、結婚、苦労の末の実業界での成功。ところがクリスマスの前日、意地悪な商売敵の不正行為のために破産寸前となり、自暴自棄。家族にも八つ当たり。家を飛び出し、オレなんか生まれないよ

といふ

計画立案を……。

今年も残すところあとわずか、夫婦で、家族で一年を振り返り、来年は、「こんなことをやつてみ

第五回

北浦村文学散歩

「たつたひとりしかいない自分を、たつた一度しか一生をほんとうに生かさなかつたら、人間、生まれてきたかいがないじゃないか」

誰でも一度は耳にした言葉、目

にした一節。「路傍の石」の作者

山本有三を偲ぶ文学散歩が、十一

月十二日(日)に実施された。中

央公民館・北浦村読書団体連合会

の主催で毎年実施されており、今

回は一般参加を含め、四十三名で

出発した。

筑波、結城つむぎセンター、朽

木駅前路傍の石碑、山本有三資料

記念館、あだち好古館、大平山公

園、大中寺というコースを、秋晴

の下で散歩した。

朽木市で生まれた有三は、学問

を志すが、丁稚奉公に行かされた

り、父と度々衝突したり、多難な

青春時代を過ごしたり……。

それらの空気を直接肌に感じる

ことのできる文学散歩。帰宅して

秋の夜長の話題はつきることがな

い……。

の前日、意地悪な商売敵の不正行為のために破産寸前となり、自暴自棄。家族にも八つ当たり。家を飛び出し、オレなんか生まれないよ

といふ

計画立案を……。

今年も残すところあとわずか、夫婦で、家族で一年を振り返り、来年は、「こんなことをやつてみ

み



▲中央が境 直美さん

民謡民舞全国大会で準優勝

境 直美さん(両宿)

10月28日に日本武道館で行われた郷土民謡民舞全国大会において、両宿の境直美さん(18歳)が、見事、民謡部門で準優勝されました。この大会は、日本郷土民謡協会が主催して行われたもので、今回で35回目をかぞえます。境さんは、高校、大学と演劇にも力をいれ、多芸な近代的明朗活発な方です。今後の活躍が楽しみです。

スポーツ大会の結果

- 村内サッカースポーツ少年団交流大会(11/11)
 - [高学年] 優勝 小貫サッカースポーツ少年団
 - [低学年] 優勝 津澄サッカースポーツ少年団
- 村内サッカー大会(11/12)
 - 優勝 ココナッツ 準優勝 北浦中
- 村内バスケットボール大会(11/23)
 - [男子の部] 優勝 北浦クラブA 準優勝 北浦クラブB
 - [女子の部] 優勝 ミラクルズ 準優勝 北浦クラブ
- 村内ミニバスケットボール大会(11/25)
 - 優勝 要小A 準優勝 三和小



▲日本シニアオープンゴルフ選手権(北浦ゴルフ倶楽部)

青木 功プロも大喜び

副賞に北浦村旬の野菜1年分

11月23日から26日にかけて、第5回日本シニアオープンゴルフ選手権競技が北浦ゴルフ倶楽部において行われました。大会にはプロ75名、アマ35名が参加し、4日間とも天候にも恵まれ、熱戦が繰り広げられました。最終日2位スタートの青木功選手が見事逆転で優勝しました。優勝した青木功選手には北浦村から副賞として、『北浦村旬の野菜1年分』が贈られました。1年分とは、北浦村特産の新鮮野菜を季節に合わせて5品目程度詰合せ、1ケースとして毎月1回贈るもので。男庭助役より目録を贈呈された青木功選手は大変喜んでおりました。

農林水産大臣より感謝状授与

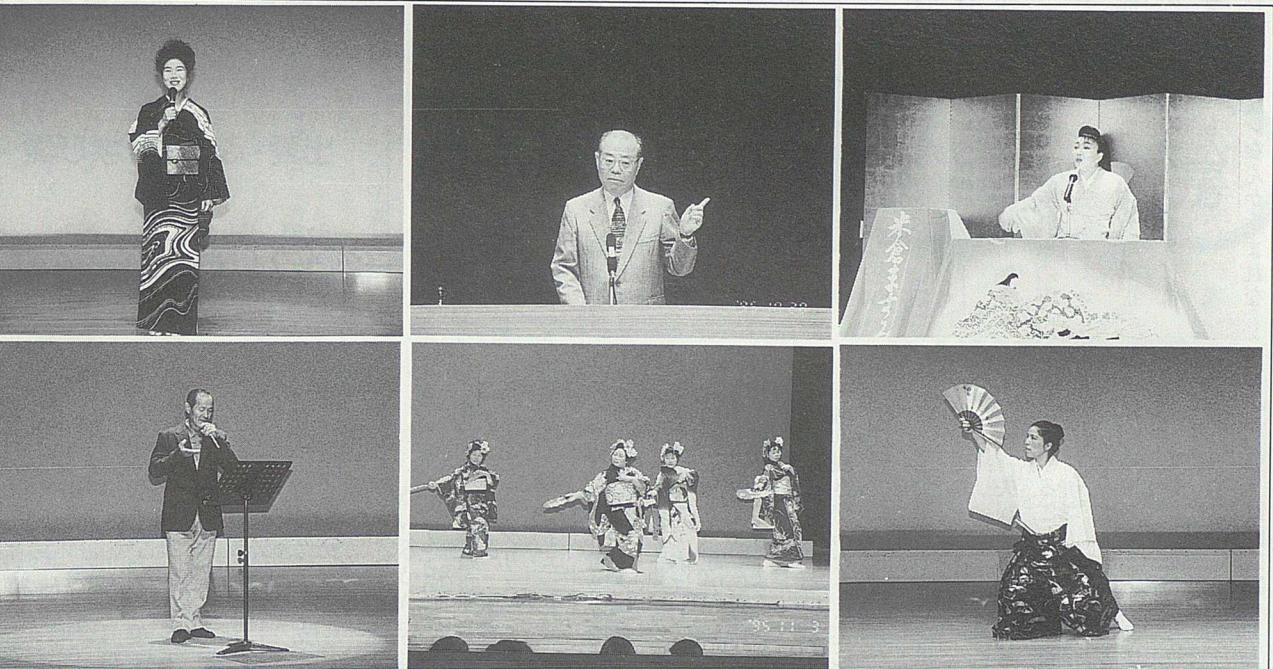
石橋喜久雄さん(南高岡)

水戸市の関東農政局茨城統計情報事務所において、石橋喜久男さん(南高岡)がこのほど「統計の日」を記念して表彰されました。石橋さんは、18年6か月間を青果物近郷野菜等調査補助員としてまた、21年6か月にも及ぶ永きにいたって園芸工芸作物収穫量調査員として協力され、その栄誉をたたえてこの度特別協力者として表彰されたものです。

平成7年度 金婚祝賀者

方波見全弘・敏子 夫妻(吉川)	勢司重男・ゑい 夫妻(山田)	根崎通夫・しげ 夫妻(両宿)
根本昇・きくの〃(〃)	高柳光・ふき〃(〃)	大崎富士・照子〃(内宿)
柏葉寅雄・はつ〃(〃)	鈴木勲・ひさ〃(〃)	和田春雄・みよ〃(成田)
椎名武司・トク〃(繁昌)	横瀬喜孝・清枝〃(〃)	坂田重・しづゑ〃(三和)
茂木昭一・久子〃(〃)	磯山晃・とじ江〃(行戸)	塙平八郎・みさを〃(次木)
真家栄助・房〃(中根)	小沼光輝・美枝〃(〃)	菊池静・愛子〃(〃)
阿須間俊夫・たま〃(〃)	山崎茂重・君江〃(〃)	店曲孝治・みね〃(〃)
額賀廣・はつ〃(〃)	大場政己・とき〃(小幡)	塙正・カネ〃(〃)
真家績夫・ゆき〃(〃)	北谷正男・タイ〃(〃)	増田明・かすみ〃(小貫)
窪谷金之助・はな〃(山田)	長峰正光・サト子〃(南高岡)	小沼博・ふみ〃(〃)
辻田光雄・ヒデ〃(〃)	松下健實・ハル〃(〃)	

TOPICS



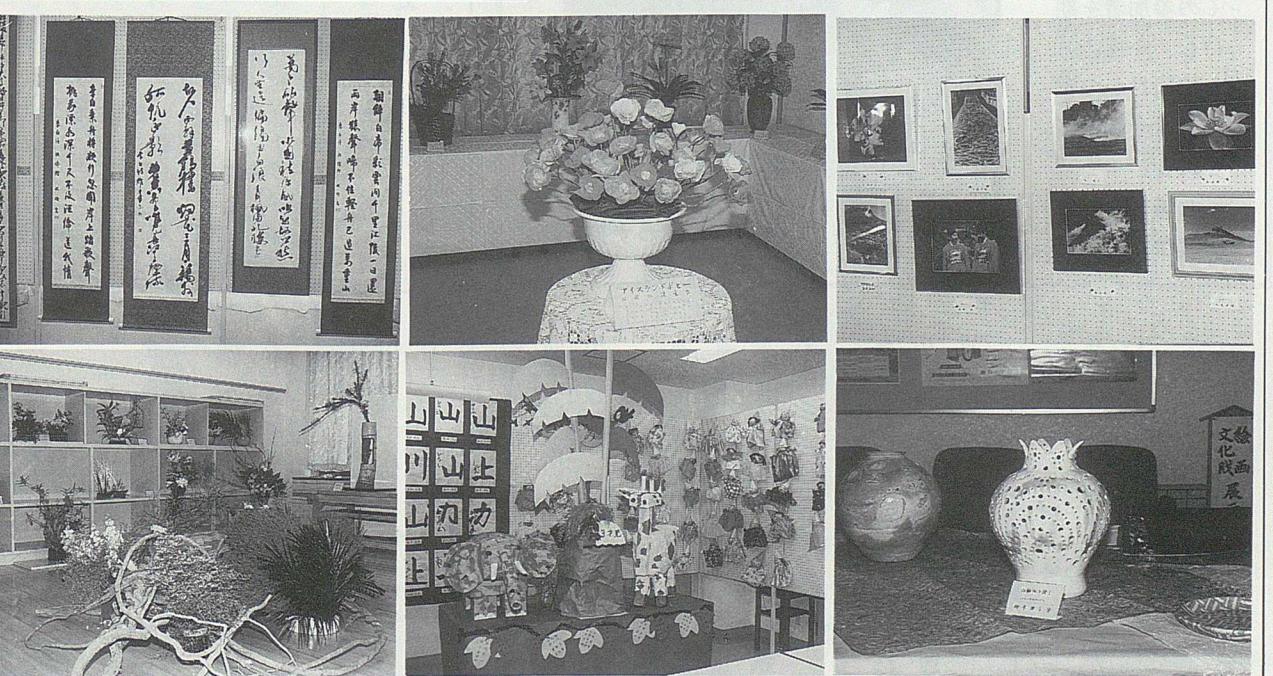
◎水墨画の部		◎書道の部	
氏名	氏名	氏名	氏名
木村竜弥	宮清茂	木内子	子子
斎藤乃み	宮紀美	水木千恵子	恵智
直額忠ひ	木田たい子	木田三千子	紀美子
額見司	亀野	友	子
方波勢	作	作	子
阿須間	間	間	子

◎写真の部		◎俳句の部	
氏名	氏名	氏名	氏名
寺内泰徳	高河都	野野戸香	代苑
宮内理忠	本東伸	戸野さく	子
宮寺忠ス	仲日羽	居下生	子
岡斎照	日石	又上利	子
斎藤義	河	浩	子
六鉢	佳	ちか	枝
木笠	佳	勝	子
木	佳	佳	子

第23回 北浦村芸術祭各部門入賞者名簿

見事な作品・演技 芸術祭

10月28日から11月5日まで9日間の日程で、第23回北浦村芸術祭が開催されました。芸術に対する理解と関心を高め、北浦村の文化水準の向上を目指した芸術祭には、見事な作品が多数展示され、また、発表部門では、吟詠・剣詩舞大会、民舞・舞踊大会、民謡大会歌謡大会、詠歌大会それぞれ見事な演技が披露されました。同時に、28日にはNHKのど自慢で顔なじみの金子辰雄先生を招いて文化講演会が行われました。その他、立樹みか歌謡ショー、米倉ますみ浪曲ショーなどイベントも盛り沢山でした。



年末年始ゴミ収集のお知らせ

	年末	年始
収集日	12月30日 (土)	1月6日 (土)
直接持込	12月30日 午前11時 までに	1月4日 午前9時 より

収集日（水、土曜日）以外の日にゴミを集積所に出されるとゴミ集積所近くの人が迷惑をします。収集日以外は自宅保管をお願いします。

北浦保育園入所受付

平成8年度の北浦保育園入所受付を下記のとおり行います。

■受付期間 平成8年1月8日(月)～1月16日(火)まで

■受付場所 北浦村役場 福祉課

■定員 60名

■提出書類 保険証・源泉徴収票(給与所得者)・印鑑

■保育料 前年度市町村民税・固定資産税及び前年分所得税により算定。(但し、住宅取得控除は除くものとして算定)

■入所基準 保育者が次のいずれかの理由に該当し、幼児の保育ができない場合であって、かつ、同居の親族等もその保育ができないと認められること。

①昼間に居宅外で働くことを常態とすること。

②昼間に居宅外で幼児と離れて仕事(家事以外)をすることを常態とすること。

③妊娠中か出産後、間もないこと。

④病気かけがをしていること。

⑤同居の親族の長期にわたる病気やけが等の常時介護をしていること。

⑥災害の復旧にあたっていること。

⑦上の各号と同じような常態であること。

■その他 生後2か月程度の乳児でも入所できます。その他、詳しい問い合わせは役場福祉課(☎5-2111 内線220)まで。

戸籍謄抄本等の交付手数料が変わります

平成8年1月1日から、戸籍の謄抄本等の交付に要する手数料の額が改定されます。

申 請 内 容	手 数 料 額
① 戸籍の謄抄本又は記録事項証明書	1 通 450円
② 除籍の謄抄本又は記録事項証明書	1 通 750円
③ 戸籍に記載した事項に関する証明	証明事項1件 350円
④ 除籍に記載した事項に関する証明	証明事項1件 450円
⑤ 届出・申請の受理証明書又は届書 その他の書類の記載事項の証明書	1 通 350円
⑥ 上質紙を用いた受理証明書 (婚姻・離婚・養子縁組・養子離縁 又は認知の届出)	1 通 1,400円
⑦ 届書その他の書類の閲覧	書類1件 350円

通信制高校と社会福祉の生徒募集 [NHK学園]

NHK学園は30年余りの歴史を有する通信教育財団で、全国でも最高レベルの信頼を得ています。

■通信制高等学校

3年で卒業できる普通科コースと大検に取得単位が生かせる選科コースがあります。ラジオとテレビを視聴しながら自宅でマイペースで学習ができます。

■社会福祉コース

高齢化社会の到来による福祉教育の重要性を考えて社会福祉コースが開設されました。通信教育だけで国家資格の「介護福祉士」受験資格も取得できます。

■受付期間 高等学校普通科・選科社会福祉コースとともに平成8年2月1日から4月15日まで。

■申込方法

詳しい案内は、下記に連絡すれば無料で送ってくれます。

〒186 東京都国立市富士見台N H K学園8E01係 (☎0425-72-3151)

年金教育資金貸付

この貸付制度は、年金積立金を原資とした還元融資の一環として、厚生年金保険及び国民年金に10年以上加入している方が入学時や在学中の教育費を低利で借りることができる制度です。また、この貸付は、国民金融公庫の一般教育ローンとの併用もできます。

■融資金額 学生・生徒一人につき厚生年金保険加入中の方…100万円以内。国民年金加入中の方…50万円以内。

■融資利率 年3.25%
(平成7年11月11日現在)

■返済期間 8年以内
(据置期間は在学期間内で最長4年)

■申込先 (社)茨城県年金住宅福祉協会 (☎029-225-2946)

菊花愛好者募集

北浦村菊同好会(会長額賀保)では会員を募集しております。興味のある方は、北浦村社会福祉協議会内菊同好会事務局(☎5-2052)までご連絡ください。